

Tento projekt je spolufinancován Evropskou unií z fondu Next Generation EU.

**Projekt:**

## **Zlepšení konkurenceschopnosti, budování značky a povědomí o produktech nakladatelství a firmy PERKMAN**

**Registrační číslo projektu:** 0380000544

**Realizátor projektu:** PERKMAN s.r.o. ve spolupráci s dodavatelem ProWay s.r.o.

**Popis projektu:**

Tvorba nových cest k potenciálním zákazníkům nakladatelství PERKMAN pomocí tzv. reels (krátká/virální videa) skrz které lze odprezentovat značku a její benefity. Tyto videa je nutné udělat vizuálně zajímavým a líbivým způsobem, s herci, za použití efektů či v rámci příběhu na základě scénáře – k čemuž v rámci společnosti nemáme ani kapacity ani dovednosti. Oceňujeme podporu skrze kreativní vouchery, díky nimž lze toto realizovat ve spolupráci s dodavatelem, který se tvorbou videí zabývá a která nám vytvoří 54 krátkých videí reels a jedno delší produktové produkční video v délce cca 2 minuty.

**Cíl projektu:**

Zvýšit konkurenceschopnost a budovat povědomí o našich knihách a produktech, na které máme od lidí skvělé ohlasy a které jim budeme moci skrze kreativně natočená videa odprezentovat, abychom je zaujali i v současném konkurenčním prostředí internetu. Věříme, že získaná publicita nám pomůže upevnit naše postavení na trhu a pomůže nám se etablovat na poli internetového prodeje v dalších letech s naším sortimentem knih, dárkových knih a dárků a budeme moci sortiment a obchodní činnost dále rozšiřovat a dělat tak radost stále širšímu okruhu zákazníků.

**Termín realizace projektu:** 1.7.2023 – 27.9.2023

**Celkové náklady projektu:** 70 000 Kč

**Výše dotace:** 57 400 Kč

Projekt byl realizován za finanční podpory Evropské unie jako součást dotačního titulu tzv. Kreativní vouchery (na základě NPO – Kreativní vouchery – Výzva č. 0393/2023 v rámci Národního plánu obnovy - iniciativa Kreativní vouchery, komponenta 4.5 Rozvoj kulturního a kreativního sektoru), projekt č. 0380000544 "Zlepšení konkurenceschopnosti, budování značky a povědomí o produktech nakladatelství a firmy PERKMAN".